



**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON**

Općina Doboj Jug



SAŽETAK (Executive Summary)

1. VIZIJA, MISIJA, STRATEŠKI CILJEVI

2. ANALIZA OKRUŽENJA

2.1. Poslovno okruženje

2.1.1. Postojeće gospodarske aktivnosti i tvrtke

- broj poduzeća u općini/regiji
- najvažniji privredni sektori

2.1.2. Inozemna ulaganja i vanjska trgovina

- najvažniji strani investitori u općini/regiji
- resursno orijentirane investicije

2.2. Radna snaga

2.2.1. Dostupnost

- nezaposlenost u općini/regiji
- struktura nezaposlenih (obrazovna i starosna)
- koje obrazovne ustanove
- najbliži univerzitet (koji fakulteti)

2.2.2. Cijena rada – troškovi rada

2.3. Dostupnost i kvaliteta infrastrukture

2.3.1. Cestovna mreža

2.3.2. Željeznica

2.3.3. Aerodromi

2.3.4. Morske luke

2.4. Analiza dostupnih poticaja za investitore

2.4.1. Nacionalni poticaji

2.4.2. Lokalni poticaji i olakšice

2.4.3. Analiza konkurentskih zona u okruženju

2.4.4. Procjena poslovnog okruženja i njegove privlačnosti

3. SWOT ANALIZA

4. PONUDA POSLOVNE ZONE

4.1. Ključne prodajne poruke poslovne zone „Matuzići“

4.2. Marketinška poruka poslovne zone „Matuzići“

5. MARKETING

5.1. Ciljane skupine

5.2. Pozicija

5.3. Komunikacija

5.4. Plan marketinških aktivnosti

5.4.1. Osnovne potrebe za marketinške aktivnosti

5.4.2. Lokalni marketing

5.4.3. Nacionalni marketing

6. TROŠKOVI MARKETINGA

6.1. Troškovi pripremnih radnji

6.2. Troškovi lokalnog marketinga

6.3. Troškovi nacionalnog marketinga

6.4. troškovi međunarodnog marketinga

6.5. ukupni troškovi marketinga – po semestrima

7. ZAKLJUČCI

SAŽETAK

Industrijske/poslovne zone predstavljaju **jedan od značajnijih instrumenata podsticaja i razvoja poduzetništva, a time i ubrzanja ukupnog ekonomskog razvoja**. U praksi, u većini slučajeva industrijske/poslovne zone se ne posmatraju kao razvojni resurs općine kojim treba aktivno upravljati.

„Strategije“ njihovog razvoja, obično se svode na prodaju atraktivnih parcela potencijalnim investitorima što nerijetko za rezultat ima špekulativne kupovine i uglavnom izostaju razvojni efekti kreiranja novih radnih mjesta i razvoja poduzetništva. Također, mnoga istraživanja su potvrdila da se veoma malo radi na promociji razvojnih i investicijskih potencijala općine. Općine nemaju razvijen jasan plan prezentacije svojih razvojnih i investicijskih potencijala, te općine kao mjesta pogodnog za poslovanje.

U namjeri da promijenimo ovakvo stanje u općini Doboj Jug pokrenuli smo inicijativu izrade Marketing plana poslovne zone Matuzići. Općina Doboj Jug pokrenula je inicijativu za osnivanje poslovne zone Matuzići kako bi se direktno potaknuo razvoj malog i srednjeg poduzetništva, te obrtništva na području općine. Važno je naglasiti da se radi o jednom u nizu projekata koji će, prije svega, podići razinu razvijenosti ukupne poslovne infrastrukture u općini Doboj Jug, ali i doprinijeti realizaciji niza drugih razvojnih ciljeva ugrađenih u usvojenoj Strategiji razvoja za period 2011-2020. godina. Naravno, kako je u pitanju segment poduzetničke infrastrukture, treba imati na umu da se radi o procesu koji tek u srednjem i dugom roku može dovesti do rezultata i značajnih razvojnih efekata.

Poslovna zona Matuzići se prostire na 70 ha površine i smještena je u trokutu magistralnih puteva M-17 i M-4, **dvije najprometnije saobraćajnice u BiH**. Općina je do sada uradila vodovodnu mrežu, odvod otpadnih voda, ptt mrežu i put. Zona ima odličnu položajnu pogodnost i direktan priključak na buduću trasu koridora Vc.

Stimulativne mjere kupnje zemljišta biće osigurane proizvodnim djelatnostima koje su prioritet u privrednom razvoju općine. Prije svega, model zone ima za cilj stimulirati ekološki prihvatljivu proizvodnu aktivnost, osobito u pogledu razvijanja novih proizvoda, primjenu novih tehnologija i poticanje prerade poljoprivrednih proizvoda, kao i njihovog izvoza. Obzirom na dugogodišnju prisutnost metalne, tekstilne, prehrambene, drvnoprerađivačke industrije i građevinarstva očekuje se privlačenje i daljnji razvoj navedenih industrija, te njihovo buduće povezivanje.

Odlična transportna povezanost značajan je čimbenik za potencijalne investitore i pogoduje razvoju trgovine, špediterskih preduzeća i distributivnih centara. Zbog svog jedinstvenog geostrateškog položaja poslovna zona Matuzići atraktivna je i domaćim i stranim investitorima.

U općini Doboj Jug nestrpljivo očekujemo partnere sa novim idejama i razvojnim konceptima, uvjereni da će to i njihov kapital ubrzati neophodne promjene koje će voditi boljitku. Naš glavni cilj je promoviranje naše općine kao mjesta povoljnog za nove investicije i uspostavljanje poslovnih veza naše privrede sa stranim kompanijama. Da bi ga ostvarili učinićemo sve da podržimo

strane kompanije koje traže partnere na području naše općine ili su zainteresirane za investiranje.

UVOD

Profil općine

Službeni naziv	Općina Doboj Jug	
<i>Površina</i>	10,2 km ²	
<i>Administrativne jedinice</i>	MZ Matuzići, MZ Mravići	
<i>Klima</i>	Umjereno-kontinentalna	
<i>Procjena broja stanovnika</i>	5.000	
<i>Starosna struktura stanovništva – procjena</i>	0 -14 godina	986
	15-64 godine	3.113
	Preko 65 godina	424
<i>Religijske skupine</i>	Islam, Katolicizam	
<i>Službeni jezici</i>	Bosanski, Hrvatski, Srpski	
<i>Nacionalna valuta</i>	Konvertibilna marka (KM)	
	1 KM = 0,51051 Euro	
	1 Euro = 1.95883 KM	
<i>Stopa nezaposlenosti</i>	53,6 %	

1. VIZIJA, MISIJA, STRATEŠKI CILJEVI

VIZIJA:



Poslovna zona Matuzići – proizvodno i uslužno orijentirana, visoko pozicionirana poslovna zona koja pruža sigurno i ispunjavajuće radno okruženje, kao i mogućnosti za rad i usavršavanje.”

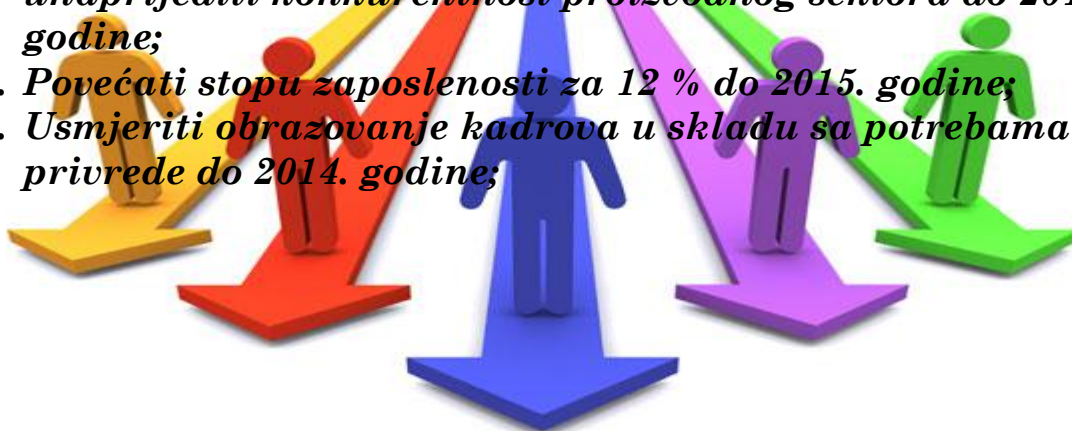
MISIJA:



„Pružati cjelovitu uslugu investitorima kroz investiranje u poslovnu infrastrukturu i pomoć pri realizaciji poslovnih ideja i projekata koristeći znanja, vještine i iskustva koje permanentno razvijamo, stvarajući konkurentni poslovni ambijent.”

STRATEŠKI CILJEVI:

- 1. Privući najmanje dvije proizvodne investicije i unaprijediti konkurentnost proizvodnog sektora do 2015. godine;*
- 2. Povećati stopu zaposlenosti za 12 % do 2015. godine;*
- 3. Usmjeriti obrazovanje kadrova u skladu sa potrebama privrede do 2014. godine;*



2. ANALIZA OKRUŽENJA

2.1. Poslovno okruženje

U potrazi ste za strateškom lokacijom za početak vašeg poslovanja? Razmislite o općini Doboj Jug.

Prostor općine Doboj Jug nalazi se u regiji Centralne Bosne, u međurječju rijeka Usore i Bosne. Ova regija ima odlične geostrateške predispozicije jer se nalazi na prirodnom putu koji spaja Centralnu i Istočnu Evropu sa Jadranskim morem i Mediteranom. Dakle, Vaše poslovanje će biti smješteno na jedinstvenoj prometnoj lokaciji u Bosni i Hercegovini, u jedinstvenoj i konzistentnoj regiji koja obuhvata

16 međusobno povezanih i integriranih općina sa preko pola miliona stanovnika, na udaljenosti od samo 70 km od auto-puta Zagreb-Beograd, u općini koja se ponosi poduzetnošću svojih građana, kvalifikovana i stručna radna snaga i izvanredne radne navike. Relativna blizina Sarajeva omogućit će Vam i odgovarajuću avio-vezu sa svim dijelovima svijeta.

Zahvaljujući izvrsnom prometnom položaju, gdje dolazi do križanja dvije glavne magistralne saobraćajnice u BiH i vrijednim ljudima općina Doboju Jug, za kratko vrijeme, postala je poželjna investicijska zona i područje dinamičnog razvoja, otvorena prema novim načinima razmišljanja i spremna za brze promjene.

Unapređenjem poduzetničke klime i izgradnjom potrebne infrastrukture, te dobrim geografskim položajem općina Doboju Jug se iz sela transformisala u jednu sasvim urbanu zonu sa oko 250 privrednih subjekata.

Također, konkurentnu prednost predstavlja briga i djelovanje na podizanju razine obrazovne strukture koja će u budućnosti predstavljati osnovnu snagu za razvoj ovoga kraja. Izradom Strategije razvoja općina Doboju Jug je definisala prioritete čijom se realizacijom može ostvariti privredni napredak, a time i porast standarda stanovništva.

Pružiti maksimalnu podršku i pomoć privredniku je strateško opredjeljenje lokalne vlade. Uvijek i u svakom trenu otvoreni smo za potrebe naših partnera. Uložiti ćemo svo svoje znanje i iskustvo kako bi našim partnerima pomogli pronaći odgovore na svako pitanje u najkraćem roku. Želimo da se naši partneri vesele komunicirati sa nama te da nas rado i s povjerenjem kontaktiraju.



Mali administrativni aparat i prijateljski raspoloženo osoblje će vam omogućiti da dobijete sve potrebne informacije za početak vašeg poslovanja, a za strateške investitore nudimo i mogućnost da pribavimo sva potrebna dokumenta i dozvole za početak Vašeg poslovanja.

Vaši troškovi ulaganja bit će znatno niži u općini Doboju Jug, nego u bilo kojem drugom urbanom centru u BiH, a ipak ta tržišta će vam biti lako dostupna odavde. Nemojte tražiti dalje, investirajte u Doboju Jug.

S razlogom pozivamo sve potencijalne investitore- domaće i inozemne čija su promišljanja usmjerena ka progresu, da se sa zanimljivim idejama i inicijativama prijave u općinu Doboju Jug.

Investiraj u Doboju Jug, investiraj u

uspjeh!

2.1.1. Postojeće gospodarske aktivnosti i tvrtke

Geografski položaj kroz povijest je opredjeljivao razvoj ovog kraja, što je i danas slučaj. Prije ratnih zbivanja privreda dobojske regije bazirala se na

- metalnoj industriji - TRUDBENIK,
- drvno-prerađivačkoj - RAZVITAK DOBOJ,
- tekstilnoj - MODEX,
- prehrambenoj - BOSANKA,
- građevinarstvu - DOBOJPUTEVI I RADNIK, i drugim velikim privrednim sistemima koji su bili nosioci razvoja ove regije.

Zbog ratnih dejtava, loše provedene privatizacije, izgubljenog tržišta, tehnološke zastarjelosti i niske produktivnosti došlo je do likvidacije i smanjenja aktivnosti u ovim sektorima.

Kao jedini primjeri uspješno provedene privatizacije sa ovih prostora mogu se navesti preduzeća d.d. Dobojsputevi i d.o.o. Bosnaexpres. Danas ove dvije firme teritorijalno pripadaju općini Doboju Jug i spadaju među vodeće na prostoru ove općine.

Nastojanjima općinskog organa uprave i poduzetničkim duhom stanovništva ovoga kraja koji je od ranije prepoznatljiv (Matuzići su bili jedna od razvijenijih mjesnih zajednica bivše općine Doboju, dok su Mravići imali trend razvoja) oživljena je privreda ovoga kraja.



Danas, sa ponosom tvrdimo da u našu općinu dolaze građani iz drugih općina i rade zahvaljujući investitorima koji su otvorili svoje pogone i trgovačke objekte i zaposlili stotine radnika. Privatni sektor se proširio na djelatnosti kao što su: *proizvodnja protektiranih guma, proizvodnja zaštitne opreme, obrada stakla, trgovina naftom i naftnim derivatima-benzinske pumpe, trgovina autima, željeznim robama, sanitarnim materijalima, cvijećem i drugim robama široke potrošnje, zanatske i obrtničke*

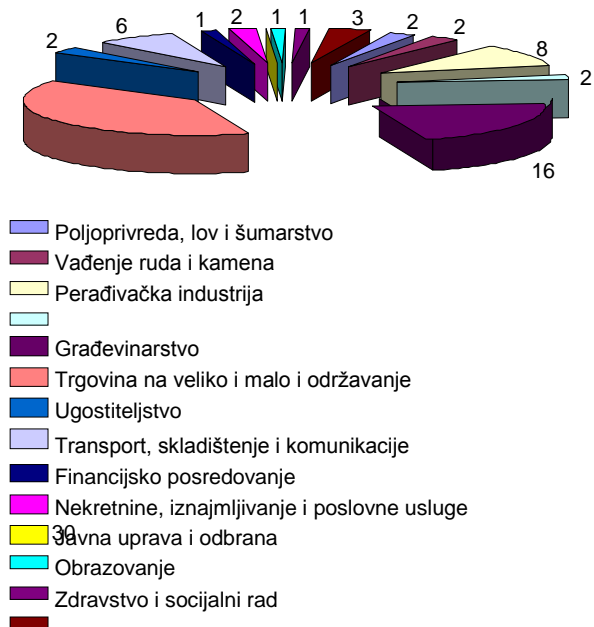
radnje, turističko-ugostiteljski objekti i sl.

U 2010. godini je bilo registrovano 72 privredna društava i 158 samostalnih djelatnosti obrta sa stalnom tendencijom rasta, razvojem postojećih i otvaranjem novih kapaciteta. S obzirom na činjenicu da se općina Doboju Jug prema broju stanovnika i površini svrstava u najmanje općine ZE-DO kantona to nas dovodi do zaključka da se na relativno malom prostoru nalazi izuzetno veliki broj poslovnih subjekata, tačnije 22 poslovna subjekta na 1 km² ili 1 poslovni subjekat na 22 stanovnika. Ovo općinu Doboju Jug pozicionira u red sredina koje imaju izuzetno razvijeno preduzetništvo u BiH i visok stepen razvijenih privrednih djelatnosti.

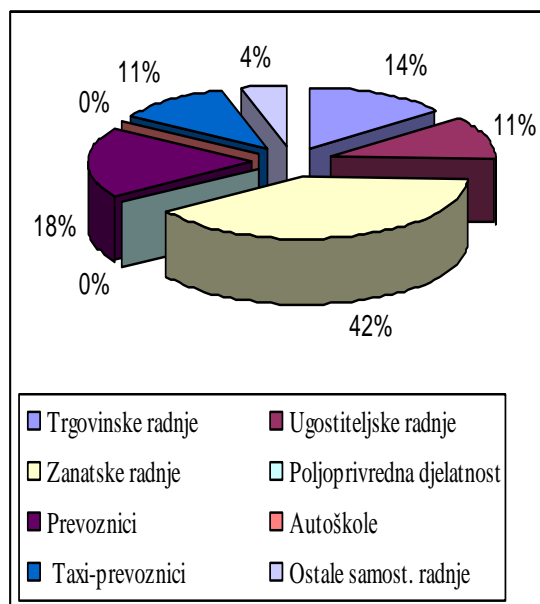
U nastavku slijedi kratak pregled poslovnih subjekata u općini Doboj Jug.

Struktura djelatnosti pravnih lica

Struktura djelatnosti fizičkih lica



Općinu Doboj Jug karakterizira



Proizvodnja i opskrba električnom energijom, plinom i vodom

Ostale društvene, socijalne i osobne uslužne aktivnosti

Prema navedenim podacima prisutna su samo dva preduzeća srednje veličine dok velikih privrednih sistema nema. Ukoliko posmatramo po privrednim sektorima onda u tom smislu rast privrednih aktivnosti je najizraženiji u sektoru Trgovine na veliko i malo, potom slijede Građevinarstvo, Prerađivačka industrija i Transport, skladištenje i komunikacije.

7.1.1. Inozemna ulaganja i vanjska trgovina



Unazad nekoliko godina počelo se sa intenziviranjem proizvodnje na prostoru općine Doboj Jug. Kao pozitivni primjeri mogu se navesti:

Firma TREND TEX d.o.o. je nastala 1996.godine i krenula u proizvodnju sa 6 radnika, da bi danas imala 90 radnika. Bavi se proizvodnjom zaštitne opreme i u svom proizvodnom programu je zastupljena sa:

- 60 % medicinskog programa,
- 30 % kuharski program,
- 10 % ugostiteljski program.



Trend tex d.o.o. je izvozno orijentirana firma i izvozi preko 80 % svog proizvodnog programa, a 20 % plasira na domaće tržište. Već nekoliko godina radi za poznate kupce u Njemačkoj i Švedskoj, kojima se mjesečno plasira preko 25.000 jedinica: Consulting Hadzijakupović, Dieckhoff, Saniwwo, Works, Almedalhs.

Protektirnica guma SINTEX d.o.o sa sjedištem i proizvodnim pogonima u Mravićima, općina Doboj Jug, renomirani je proizvođač protektiranih guma u BiH.



U proizvodnji koriste najsavremeniju tehnologiju postupkom toplog protektiranja. U njihovom asortimanu možete naći gume za putnička, dostavna i terenska vozila, kao i gume za kamione i autobuse.

Njihove gume odlikuju se visokom kvalitetom, a širok izbor dimenzija guma može zadovoljiti sve potrebe. Dodamo li tome da na svaku proizvedenu gumu imaju garancije (jedna godina), zavisno od tipa, te je i to pored kvalitete još jedan razlog više što njihove proizvode, mimo domaćeg, plasiraju se i na probirljivo ino tržište. Ova protektirnica radi po najsavremenijoj tehnologiji koja zadovoljava ekološke standarde a otpad se ekološki zbrinjava i priprema za dalju preradu. Kao najznačajniji uvoznici sa prostora općine mogu se navesti: d.o.o."BENEX"-trgovina auta, d.o.o."EGE KOMERC"-trgovina sanitarnog materijala, d.o.o."EURO-METALI"-trgovina željeznih roba, d.o.o."KAMELIA"-trgovina cvijeća, d.o.o."KLEBERFIX-KOMERC"-trgovina ostalim robama, d.o.o."MEI-LIN"-trgovina, d.o.o."TIFFANY"-trgovina, d.o.o."GANJGO PETROL"-trgovina naftom i naftnim derivatima, d.o.o."MEDEM"-trgovina tekstilom, d.o.o."PILOT-COMPANY"- trgovina.

- Najvažniji strani investitori u općini/regiji

Ratna razaranja i posljedice na prostoru današnje općine Doboj Jug su bile ogromne, pa se nakon uspostave mira narod okrenuo u sanaciji i obnovu porušenog, te u stvaranju normalnih uslova za život. Tako je opredjeljenje ovih ljudi da ostanu i opstanu na svome postepeno dovelo do stvaranja uslova za odvijanje privrednih aktivnosti.

Danas, geografski položaj i ukupan ambijent čini općinu interesantnom i privlačnom za biznis, što potvrđuje broj registrovanih poslovnih subjekata. Trenutno u općini Doboj Jug imamo samo jednu firmu sa većinskim stranim kapitalom. To je građevinska firma Dobojputevi d.d., slovenski kapital.

Međutim, nedostatak finalizacije proizvoda općenito u regiji i neiskorištene proizvodne mogućnosti, izgrađenost poslovne infrastrukture i geostrateški položaj u općini mogu se interpretirati kao vrlo značajne razvijene šanse, pa i prilika kako za domaće tako i za strane investitore.

Osnovna proizvodnja u postojećim proizvodnim sistemima, u regiji, u oblastima metalprerađivačke, kožarske, metalurške, tekstilne i ostalih grana nudi neiscrpne mogućnosti za pokretanje cijelog niza malih i srdnjih preduzeća srednje veličine. Općina se, danas sve više povezuje sa razvijenijim općinama u Njemačkoj i Turskoj i od toga tek očekujemo plodove.

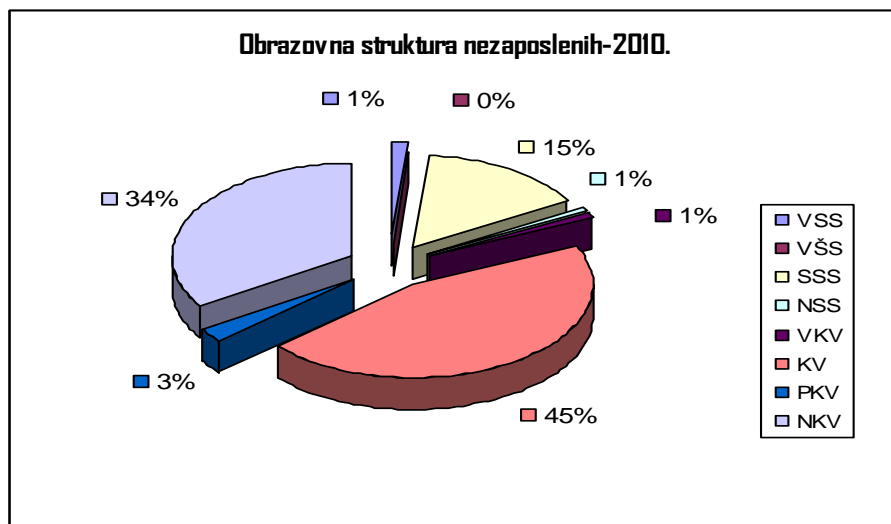
Da je regija pogodno tlo i za strani biznis pokazuju rezultati koji su ostvareni zajedno sa stranim investitorima. Prije svih, to je dolazak vodećeg svjetskog proizvođača čelika, korporacije MITTAL STEEL, kompanije NATRON HAYATA-tvornica za proizvodnju papira i celuloze, tvornice cementa u okrilju kompanije evropskog renomea HEIDELBERGCEMENT GROUP, u bliskom susjedstvu njemački MANN+HUMMEL i BME u oblasti autoindustrije, Prerada tekstila i kože su područja u kojima su zabilježeni primjeri direktnih inostranih investicija od strane slovenačkog (Alpina Bromy) i italijanskog partnera (Socksmaaker3), u oblasti tekstilne industrije. Linpac Plastic-Algoja je jedna od direktnih inostranih investicija slovenskog porijekla i bavi se proizvodnjom i prodajom ambalaže i strojeva za prehrambenu industriju, isto kao i firma Silk trade.

7.2. Radna snaga

7.2.1. Dostupnost

Na tržištu dobojske regije je veliki broj raspoložive radne snage, od čega je najbrojnija nezaposlena populacija sa srednjom razinom obrazovanja (SSS, KV i NKV radnici). Prema podacima za 2009. godinu, radno sposobna populacija (15-64 godine starosti) iznosi 68,84% od ukupnog broja stanovnika općine.

Prema podacima za decembar 2010. godine stanje u oblasti zaposlenosti i plaća, prikazano je u tabeli u nastavku:



U krugu od 70 km nudi se širok izbor mogućnosti za upis raznovrsnih kako srednjoškolskih, tako i visokoškolskih zanimanja.

Danas u gradu Doboju egzistira šest srednjoškolskih ustanova i to: gimnazija, medicinska, tehnička, saobraćajna i elektro-tehnička škola, ekonomska i trgovinska, upravna i ugostiteljska škola i škola učenika u privredi.

Također, za učenike iz Doboj Juga nudi se mogućnost upisa i u srednje škole u Tešnju i Maglaju.

Općina Tešanj ima 3 srednje škole: Mješovitu srednju školu, Srednju tehničku i Gimnaziju. Mješovita škola ima 18 raznih zanimanja čiji program traje 3 godine, i dva četverogodišnja zanimanja. Srednja tehnička škola ima 26 odjeljenja i 6 zanimanja sa četverogodišnjim programom.

Ove škole imaju široko i raznovrsno srednje obrazovanje koje je usklađeno sa **EU-VET programom**. To znači da je plan i program rada ovih škola usklađen sa Europskim standardima srednjeg obrazovanja čime je kvalitet obrazovanja podignut na viši nivo posebno kada je u pitanju praktični dio nastave.

Visoko obrazovanje

Pored grada Doboja, tu su univerzitetski centri u Tuzli i Zenici.

Doboj (5km)	Tuzla (80km)	Zenica (70km)
Saobraćajno-tehnički fakultet	Akademija dramskih umjetnosti	Ekonomski fakultet
- Drumski i gradski saobraćaj	Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet	Fakultet za metalurgiju i materijale
- Željeznički saobraćaj	Ekonomski fakultet	Mašinski fakultet
- Poštanski saobraćaj	Fakultet elektrotehnike	Pedagoški fakultet
- Smjer komunikacije i logistika	Fakultet za tjelesni odgoj i sport	Pravni fakultet
- Proizvodno mašinstvo i industrijski inženjering	Farmaceutski fakultet	Zdravstveni fakultet
Elektrotehnička studijska grupa sa smjerovima	Filozofski fakultet	Politehnički fakultet
- Elektrotehnika i automatika	Mašinski fakultet	Islamski pedagoški fakultet
- Elektrotehničko inženjerstvo i informatika	Medicinski fakultet	
- Programiranje i informacione tehnologije	Pravni fakultet	
Fakultet za uslužni menadžment	Visoka zdravstvena škola	
Privatna visokoškolska ustanova „Slobomir Jovanović“	Prirodno-matematički fakultet	
- Informacione tehnologije,	Rudarsko geološko građevinski fakultet	
- Ekonomija i menadžment,	Tehnološki fakultet	
- Filologija		
- Pravo		
- Poreska akademija		
- Akademija umjetnosti		

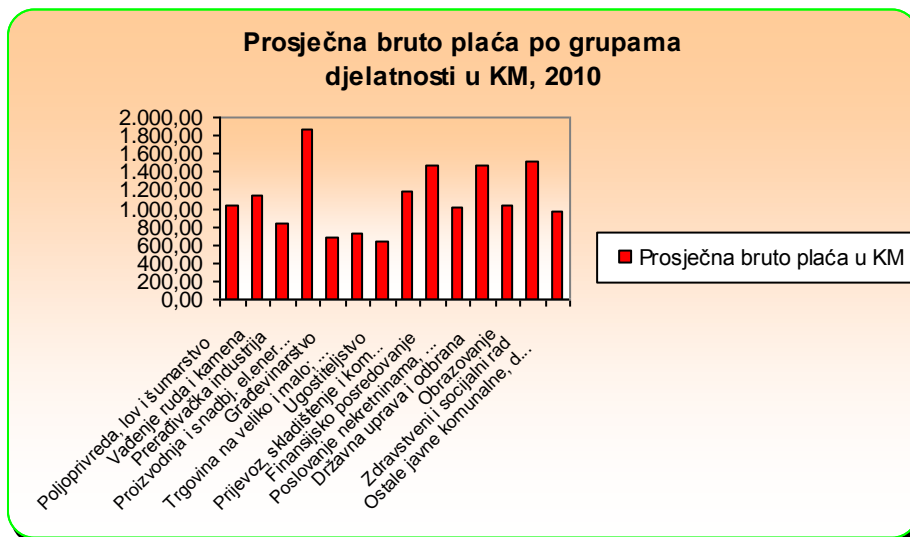
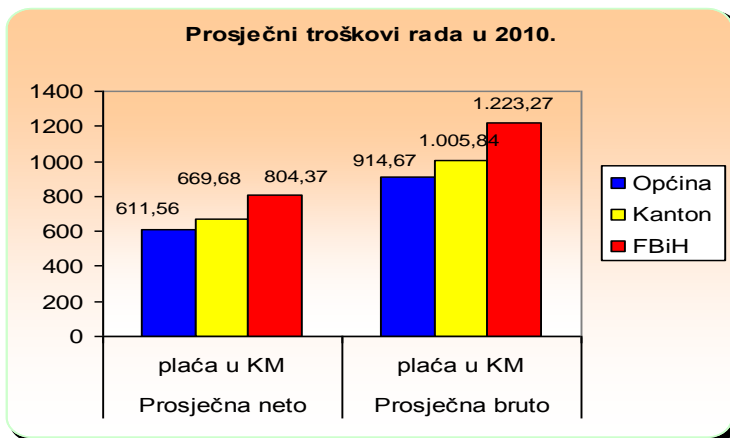
Na snazi su aktivne mjere poticanja zapošljavanja, te posebne olakšice od strane Kantona i Federacije za zapošljavanje pripravnika..

2.2.2. Cijena rada-troškovi rada

Tabela 1. Osnovni pokazatelji zaposlenosti i plaća za 2010. godišnji prosjek

	Broj zaposlenih	Broj nezaposlenih 31.XII, 2010.
Općina	906	1.030
Kanton	69.424	67.153
FBiH	438.949	360.512

Izvor podataka: Statistički podaci o privrednim/gospodarskim i drugim kretanjima Federacije Bosne i Hercegovine po kantonima – Federalni zavod za statistiku – Sarajevo



Prosječna bruto plaća u općini Doboj Jug je manja od prosjeka u ZE-DO kantonu i FBiH što ukazuje na njenu konkurentnost.

7.3. Dostupnost i kvaliteta infrastrukture

Općina Doboj Jug je smještena uz dva magistralna puta: M-4 i M-17. Pored magistralnih puteva, općina Doboj Jug ima 28,80 km lokalnih i nekategorisanih puteva od čega je 19,67 km asfaltirano što znači da je asfaltirano 68,30 %. Preostali dio od 31,70 % planirano je asfaltirati u narednom periodu.

Općina Doboj Jug je u 2006. godini donijela Odluku o nazivima ulica i trgova u obje mjesne zajednice. Ulice čine lokalni i nekategorisani putevi. Od svih ulica u Općini samo Ulica Dobojska u većem dijelu, Ulica Usorska u obimu 40 %, te Ulica Bosanska u obimu od 20 %, od ukupne dužine ulica koje su ustvari lokalni putevi, su opremljene trotoarima. Takođe Ulica 203. Brigade koja je ustvari magistralna cesta M-4 je također u obimu od 70 % opremljena trotoarima.

Poslovna zona Matuzići se prostire na 70 ha površine i smještena je u trokutu magistralnih puteva M-17 i M-4, **dvije najprometnije saobraćajnice u BiH**. Općina je do sada uradila vodovodnu mrežu, odvod otpadnih voda, ptt mrežu i put.

Cijena priključka na vodovod:

Potrošač	Cijena priključka (KM)
Domaćinstva	600,00
Stambeno-poslovni objekti	900,00
Javne ustanove	1.000,00
Privredni subjekti	1.500,00

Cijena priključka na kanalizacionu mrežu:

Potrošač	Cijena priključka (KM)
Domaćinstva	800,00
Stambeno-poslovni objekti	1.200,00
Javne ustanove	1.500,00
Privredni subjekti	2.000,00

Cijena vode i kanalizacije:

POTROŠAČ	Cijena potrošnje vode (KM)	Cijena korištenja kanalizacije (KM)
Domaćinstva	0,80	1,50
Privredni subjekti	0,32	0,60

7.3.1. Cestovna mreža

Prostor općine Doboj Jug se nalazi u regiji Centralne Bosne, na ušću rijeke Usore u Bosnu uz magistralne ceste M-17 Bosanski Šamac-Sarajevo-Mostar i M-4 Doboj-Teslić-Banja Luka. Smještena je sjeverno od općine Tešanj, na oko 5 km južno od Doboja, oko 80 km istočno od Banjaluke, 60 km zapadno od Tuzle, te oko 150 km sjeverno od Sarajeva. Dio budućeg autoputa na Koridoru V-c prolaziti će i kroz općinu Doboj Jug i upravo se očekuje da će budući autoput predstavljati

izvanrednu razvojnu šansu integrirajući ovu regiju u evropsku putnu mrežu, pa i u Evropu.

Na području općine Doboj Jug postoje nekategorizirane, lokalne i magistralne ceste. Prostornim planom je predviđeno da se sadašnja lokalna cesta koja ide kroz Matuziće i nastavlja kroz Mraviće, a koja povezuje raskrsnicu u Matuzićima na magistralnoj cesti M-4 i lokalnu cestu Medakovo-Šije u općini Tešanj proglasi regionalnom cestom.

Prema usvojenoj trasi Koridora Vc, autocesta će prolaziti kroz općinu Doboj Jug u dužini od cca 500 m. Predviđena je i izgradnja prilazne saobraćajnice na autocestu i ista bi se gradila pored rijeke Usore što bi ujedno bila i obilaznica tj. izmještena magistralna cesta M-4 čime bi se tranzitni saobraćaj preusmjerio izvan centra naselja Matuzići.

Raskrsnica dvije najfrekventnije magistralne ceste M-4 i M-17 na području općine je svakako jedan od glavnih faktora atraktivnosti ovog prostora, te će činiti okosnicu razvoja istog. Također, blizina buduće autoceste, te priključne petlje koja se nalazi u neposrednoj blizini samo preko rijeke Usore u općini Usora, također će odigrati značajnu ulogu u budućem razvoju općine.

Sadašnje stanje cestovne mreže je zadovoljavajuće. Održavanje magistralnih puteva je redovno, a održavanje vrši firma čije je sjedište u našoj općini, D.D. „Dobojputevi“.



7.3.2. Željeznica





Općina Doboju Jug se nalazi u neposrednoj blizini željezničkog pravca Šamac-Sarajevo-luka Ploče, kao i željezničkog čvorišta Doboju. Najbliža željeznička stanica je u Doboju, na udaljenosti od samo 5 km.

7.3.3. Aerodromi

Najbliži aerodromi nalaze se u Tuzli i Banja Luci na udaljenosti od 80 km, a potom u Sarajevu na udaljenosti od 150 km.

Tabela 1: Udaljenost najvažnijih međunarodnih aerodroma u državi i regiji od poslovne zone „Matuzići“

<p>Poslovna zona "Matuzići"</p>	<p>km</p>	<p>h vožnje</p>
 <p>Aerodrom Sarajevo</p>	<p>145</p>	<p>2h</p>
 <p>Aerodrom Banja Luka</p>	<p>80</p>	<p>1h 30min</p>

 <p>Aerodrom Tuzla</p>	<p>80</p>	<p>1h 30min</p>
 <p>Aerodrom Mostar</p>	<p>230</p>	<p>3h</p>
 <p>Aerodrom Zagreb (RH)</p>	<p>260</p>	<p>3h 15min</p>
 <p>Aerodrom Beograd (RS)</p>	<p>240</p>	<p>3h 5min</p>

7.3.4. Morske luke

Najbliža morska luka je u Pločama na Jadranskom moru, koja je udaljena 334 km. Najbliža riječna luka je u Brčkom udaljena 130 km od Doboju Juga.

7.4. Analiza dostupnih poticaja za investitore

a) Vlada FBiH, Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije

Tabela 1. Lista poticaja od strane Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije.

R.br.	Vrsta poticaja
1	Za proširenje proizvodnog programa i povećanje proizvodnog kapaciteta, promjenu tehnologije i povećanje broja uposlenih
2	Subvencioniranje uvođenja međunarodnih standarda za upravljanje kvalitetom za organizacija naučno-stručnih simpozijuma i poticaj istraživačkom radu
3	Za nabavku laboratorijske opreme za usvajanje i razvoj novih metoda

b) Vlada FBiH, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta i Razvojna banka FBiH

Tabela 2. Podrška sufinanciranju investicijskih projekata koji financiraju subjekti malog gospodarstva iz vlastitih sredstava i kreditnih sredstava Razvojne banke F BiH i Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta

R.br.	Vrsta poticaja
1	Podrška sufinanciranju investicijskih projekata koji financiraju subjekti malog gospodarstva iz vlastitih sredstava i kreditnih sredstava Razvojne banke F BiH
2	Transfer za poticaj razvoja, poduzetništva i obrta od Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta
3	Izgradnja poduzetničke infrastrukture
4	Potpورا udruženjima poduzetnika i obrtnika
5	Razvoj tradicionalnih i starih obrta
6	Izgradnja inovativnog gospodarstva (inovacije, uvođenje ISO standarda, osiguranje CE znaka, transfer znanja i tehnologija)
7	Potpورا novo-osnovanim subjektima malog gospodarstva i obrtnicima
8	Razvoj obrtničkih komora

c) Vlada Ze-Do Kantona-Ministarstvo privrede- Subvencije preduzeća i industrije

Tabela 3. Lista poticaja od strane Vlade Ze-Do, Ministarstvo privrede.

Rb.	Vrsta poticaja
1	Preuzimanje obaveza privatiziranih preduzeća
2	Subvencioniranje administrativnih troškova kod izgradnje proizvodnih objekata
3	Regresiranje kamata na investicijske kredite
4	Subvencioniranje uvođenja međunarodnih standarda za upravljanje kvalitetom
5	Subvencioniranje povećanja iskorištenja kapaciteta u hotelima
6	Subvencioniranje inovatora iz Zeničko-dobojskog kantona
7	Subvencioniranje administrativnih troškova i investicija kod obrta
8	Povećanje konkurentne sposobnosti privrednih subjekata

7.4.1. Nacionalni poticaji

Pored gore identifikovanih poticaja za investitore, poticaji za investitore na državnom nivou ogledaju se kroz različite mjere, donošenje raznih zakona, regulativa, poreznih olakšica, te uspostavljanje FIPA-e (Agencija za promociju stranih ulaganja).

Neki od poticaja se svakako ogledaju u sljedećem:

- 2007.godine Vijeće ministara BiH donijelo je odluku o osnivanju Fonda za podršku stranim ulagačima. Sredstva fonda mogu se koristiti za finansiranje projekata stranih investitora u proizvodnom sektoru, sektoru istraživanja i razvoja te za druge projekte, osim za finansiranje projekata u oblastima ugostiteljstva i trgovine. Kriteriji za izbor korisnika Fonda su broj novozaposlenih, razvijenost područja u koje se investira, ekološki zahtjevi i udio izvoza u ukupnoj prodaji.
- Zakon o politici direktnih stranih ulaganja u BiH (NN BiH, 17/98, 13/03) osigurava da se strani investitori tretiraju kao građani BiH, tj. strani investitori imaju ista prava i obveze kao i stanovnici BiH.

Porezna oslobođenja:

- Zakon o porezu na dobit Federacije BiH omogućuje poreznom obvezniku, koji je u godini za koju se porez na dobit utvrđuje, ostvario minimalno 30% ukupnog prihoda iz izvoza, da se izuzme od plaćanja poreza za tu godinu.

- Obveznik, koji u periodu od pet uzastopnih godina ulaže u proizvodnju u vrijednosti od najmanje 20 milijuna KM, na području Federacije BiH, je oslobođen od plaćanja poreza na dobit za razdoblje od pet godina, počevši od prve godine ulaganja, u kojoj moraju biti uložena minimalno 4 milijuna KM.
- Ukoliko obveznik iz prethodnog stavka, u razdoblju od pet godina, ne postigne propisani cenzus za investiranje, gubi pravo na oslobađanje od poreza, a neplaćeni porez na dobit se utvrđuje u skladu s odredbama Zakona o porezu na dobit povećan za zatezne kamate koje se isplaćuju za neblagovremeno plaćene javne prihode.
- U Federaciji BiH, obveznik koji zapošljava više od 50% osoba sa invaliditetom i osoba sa posebnim potrebama duže od jedne godine, izuzet je od plaćanja poreza na dobit za godinu dana u kojoj je bilo zaposleno više od 50% osoba sa invaliditetom i osoba sa posebnim potrebama.
- Federalno ministarstvo razvoja poduzetništva i obrta svake godine raspisuje Javni poziv pod nazivom „Transfer za poticaj razvoja poduzetništva i obrta“

7.4.2. Lokalni poticaji i olakšice

Zbog nedovoljnog budžeta, lokalni poticaji i olakšice, u tom smislu, u općini Doboju Jug su još uvijek u razvoju.

Trenutno je na lokalnoj razini razvijen sljedeći poticaj za investitore:

Ukoliko investitor gradi proizvodni objekat veći od 500m² korisnog-proizvodnog prostora može mu se ukupna naknada za prirodne i stvorene pogodnosti već izgrađene komunalne infrastrukture- renta i ukupna naknada za uređenje građevinskog zemljišta umanjiti za 50%, tj. ista mu se može vratiti u navedenom iznosu kada za navedeni proizvodni prostor investitor dobije upotrebnu dozvolu i pogon pusti u proizvodnju najmanje jednu godinu, te ukoliko mu ista ne bude subvencionirana od strane Vlade ZE-DO kantona, a za subvenciju je podnio zahtjev i isti je odbijen.

Pored toga, u pogledu pomoći pri dobivanju poticaja i olakšica sa viših nivoa vlasti, općinske službe su na uslugama investitorima u svim vidovima pomoći pri prikupljanju potrebne dokumentacije i sl. Posebnu pomoć investitorima pružat će općinska Kancelarija za upravljanje lokalnim razvojem.

7.4.3. Analiza konkurentskih zona u okruženju

U neposrednoj blizini općine Doboju Jug nalaze se industrijske zone općine Tešanj, Maglaj, Zavidovići i Žepče. Za navedene industrijske zone izvršiti ćemo analizu konkurentnosti industrijske zone Matuzići u odnosu na industrijske zone u navedenim općinama.

Općina Tešanj je nominovala 6 lokacija za potencijalne industrijske zone: Ljeskovac-Rosulje, industrijska zona Ljetinić, Mrkotić, Kraševo, Miljanovac, te

industrijska zona Vila. Tešanj zauzima povoljan geostrateški položaj, smještena je u sjevernom dijelu Bosne i Hercegovine. Privlačnost poslovnog okruženja Tešnja ogleda se u evidentnom preduzetništvu, inovativnosti i kvalitetu života prisutnom na navedenom prostoru. Postojanje kvalitetne zdravstvene zaštite personificirane kroz usluge koje pruža Opća Bolnica, Dom Zdravlja sa poliklinikom i nekoliko privatnih medicinskih klinika svrstavaju područje Tešnja u sami vrh standarda u predmetnoj oblasti.

Poslovna zona Vila nalazi se uz trasu lokalnog puta Tešanj – Medakovo – Tešanjka, koji čini okosnicu saobraćaja za ovo područje. Uz ovu konstataciju može se reći da su uslovi za dobru saobraćajnu povezanost ovog područja sa gradskim i prigradskim centrima povoljni. Povezanost ovog područja na gradsku mrežu saobraćajnica, kao i magistralnu mrežu (M-4), ostvaruje se preko jednog putnog pravca (lokalni put Tešanj – Medakovo – Tešanjka) a povezanost sa magistralnim putem M17 ostvaruje se lokalnim putem Tešanj-Medakovo-Šije. Od velikog značaja za poslovnu zonu Vila je plan kojim će izgradnja **Auto ceste ili „Koridora VC“** imati priključenje iz Tešnja u naseljenom mjestu Medakovo, a što je samo 2,5 km udaljenosti od poslovne zone.

Općina Maglaj je opredijelila više lokacija za industrijske zone, a ovdje pominjemo slijedećih 10 zona: Industrijsko/poslovna zona Liješnica, Kosova, Misurići, Maglaj-Stadion, Poljice, Moševac, Novi Šeher, Liješnica II, Jelovac-Tukovi i Čakalovac. Potrebno je napomenuti da je od svih 10 pomenutih zona, najveći obuhvat od 16 ha, gdje su sve osim jedne zelene zone a jedna je poduzetničko smeđa zona na obuhvatu od 1,2 ha što je izuzetno malo za značajniju privrednu djelatnost. Prednost zona u Maglaju počiva na činjenici da se sve zone nalaze u neposrednoj blizini željezničke saobraćajnice i to ih čini atraktivnim sa tog gledišta. Posebno je indikativno da zbog usitnjenosti lokacija (polovina predloženih lokacija ima obuhvat manji od 5 ha), općina Maglaj mora preispitati strateško usmjerenje na manji broj lokacija koje opredjeljuju za ozbiljniji razvoj industrijsko/poslovnih zona u budućnosti.

Općina Zavidovići je nominovala 3 lokacije za potencijalne industrijske zone, kako slijedi: Industrijsko/poslovna zona Majdanska polja, Ekonomija-Batvice i Krivaja. Prve dvije zone su zelene, dok je u slučaju treće riječ o smeđoj zoni. Neizgrađenost vodovodno-kanalizaciono i saobraćajne zone infrastrukture u dvije zelene zone u Zavidovićima čini iste manje konkurentnim. Dodatan nedostatak konkurentnosti privrede u Zavidovićima leži u činjenici da su deficitarni kadrovi i tradicija u prerađivačkim djelatnostima koje nisu povezane sa preradom drveta. To može biti i strateška prednost Zavidovića ako razvoj strateški usmjere ka tradicionalnim granama i stvore preduslove za privlačenje investicija u tom području.

7.4.4. Procjena poslovnog okruženja i njegove privlačnosti

Regija CBiH je prirodno, klimatski, zemljopisno, te ekonomski jedinstvena i konzistentna cjelina koja obuhvata 16 međusobno povezanih i integriranih općina. Općine unutar regije CBiH povezane su mrežom lokalnih, regionalnih i magistralnih puteva. Iz pravca sarajevske regije izgradnja koridora Vc ušla je u

regiju CBiH do općine Kakanj. Koridor Vc će imati značajnu razvojnu ulogu za regiju CBiH i BiH.

Pretpostavljeno, geostrateški položaj regije je jedna od najbitnijih pogodnosti za razvoj regije. Smještena u središnjem dijelu BiH, te posmatrana u svjetlu Evropskih integracija i međunarodnih komunikacija, može se zaključiti da regija CBiH ima odlične geostrateške predispozicije jer se nalazi na prirodnom putu koji spaja Centralnu i Istočnu Evropu sa Jadranskim morem i Mediteranom.

Južno granično područje regije (u općini Kakanj) udaljeno je od glavnog grada BiH – Sarajeva samo tridesetak kilometara. Udaljenost sjevernog graničnog područja (općine Usora i Doboju Jug) od auto-puta Zagreb-Beograd je približno 70 km. Relativna blizina Sarajeva omogućava i odgovarajuću avio-vezu sa svim dijelovima svijeta, a što je bitna karakteristika za organizaciju logističke baze, takoder vrlo je dobra i željeznička povezanost. Regija Centralne Bosne ima industrijsku tradiciju i raspolaže interesantnim i respektabilnim industrijskim potencijalom i raspoloživom radnom snagom. Jedan od najznačajnijih prirodnih resursa regije je drvo. Iako drvna industrija u poslijeratnom periodu nije pratila suvremene tehnološke trendove, mogućnosti za poduzetničke poduhvate i visokoakumulativnu

proizvodnju s većim stepenom dodane vrijednosti su evidentne.

Prije ratnih zbivanja privreda dobojske regije bazirala se na metalnoj industriji, drveno-prerađivačkoj, tekstilnoj, prehrambenoj i građevinarstvu koje su bile nosioci razvoja ove regije.

Snažan rast salonske prodaje i automobila, špediterskih i transportnih preduzeća učinili su ovu regiju prepoznatljivom po ovom vidu trgovine i veoma pogodnom za smještaj velikih distributivnih i logističkih centara.

Od ekoloških uslova posebno treba istaknuti značajne obradive površine, povoljnu umjereno-kontinentalnu klimu, te bogate vodene resurse.

Zahvaljujući izvrsnom prometnom položaju, gdje dolazi do križanja glavnih magistralnih saobraćajnica u BiH, blizini granice sa Hrvatskom i vrijednim ljudima, općina Doboju Jug je izgradila brend dinamičnog razvoja, otvorena prema novim načinima razmišljanja i spremna na promjene.

Zbog izuzetno povoljnog geografskog i transportnog položaja privrednom strukturom preovladavaju sektori trgovina, građevinarstvo, transport i skladištenje, te tekstilna industrija. U vrlo maloj mjeri se razvijala proizvodnja i upravo u ovoj činjenici vidimo razvojnu šansu. Jedinstven prometni položaj i izražen poduzetnički duh stanovništva zajedno sa postojećim proizvodnim kapacitetima u široj regiji otvorene su mogućnosti za profitabilna ulaganja i dinamičan zamah. Neke od djelatnosti koje imaju perspektivu su se već kroz izradu strateškog plana razvoja iskristalisale kao što su: proizvodnja i prerada otpadnog stakla, tekstilna industrija, proizvodnja zdrave hrane, transport i skladištenje itd.

Naša prednost jeste i raspoloživa radna snaga i pripadnost regiji koja je proglašena regijom budućnosti u izboru eminentne Financial Times grupe iz Londona. Prema kriteriju perspektivnosti u konkurenciji svih evropskih regija za 2006./2007, rangirana je na visoko drugo mjesto.

Međutim, svjesni smo činjenice da još dosta toga nismo realizirali i da nam predstoji intenzivna promotivna kampanja razvojne perspektive općine Doboju Jug kako bismo doveli strateške investicije na ove prostore. S druge strane,

potrebno je definirati konkretne mjere podrške i poticaja za investitore. Najvažnija stvar, u svemu ovome, jeste nagnati ljude da počnu vjerovati u kvalitetnu i sistemsku promjenu ambijenta u kojem žive i rade. Spasonosno rješenje, čini se, je Tim sastavljen od sposobnih i hrabrih ljudi, spremnih da slijede razvojnu viziju i kreiraju kvalitetne projekte. Sa dobrim projektima dolazi i novac.

8. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Povoljan geografski položaj i dobra prometna povezanost sa okruženjem (magistralni putevi M-17 i M-4, blizina željeznice);- - Poduzetnost lokalnog stanovništva; - Izrađen prostorni plan Općine i Regulatorni plan poslovne zone Matuzići; - Uređena komunalna infrastruktura (voda, putevi, elektro- energetska mreža, telekomunikacije) Mogućnost za širenje u preostale dvije poslovne zone; - Razvijen zdravstveni sektor; - Stabilna demografska slika Općine (visok procenat radno sposobnog stanovništva); - Rijeke Usora i Bosna kao energetska i turistički potencijal; - Prijateljsko poslovno okruženje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljno razvijen proizvodno-zanatski sektor; - Visoka stopa nezaposlenosti; - Nepostojanje srednjoškolskih i visoko-školskih ustanova; - Neiskorišten proizvodni i turistički potencijal Općine; - Nedovoljno izgrađena društvena infrastruktura; - Neiskorištenost poljoprivrednih resursa (voćnjaci, jagodičasto voće); - Nizak nivo inovativnosti lokalne privrede;
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Koridor Vc-priključna petlja; - Poslovna međuopćinska i regionalna saradnja; - Pripadnost regiji sa velikim tržišnim potencijalom; - Blizina granice sa Hrvatskom i proces stabilizacije i pristupanja EU (Mogućnost korištenja predpristupnih EU fondova i domaćih poticaja za infrastrukturu) - Neistražen potencijal termalnih voda; - Visoka stopa nezaposlenosti u općini Doboju Jug i okruženju; - Tržište u razvoju i mogućnosti za joint wenture i klustersko povezivanje preduzeća. 	<ul style="list-style-type: none"> - Izloženost poplavama; - Nestabilna politička situacija u BiH; - Spor proces približavanja EU; - Ulazak Hrvatske u EU i konkurencija iz EU.

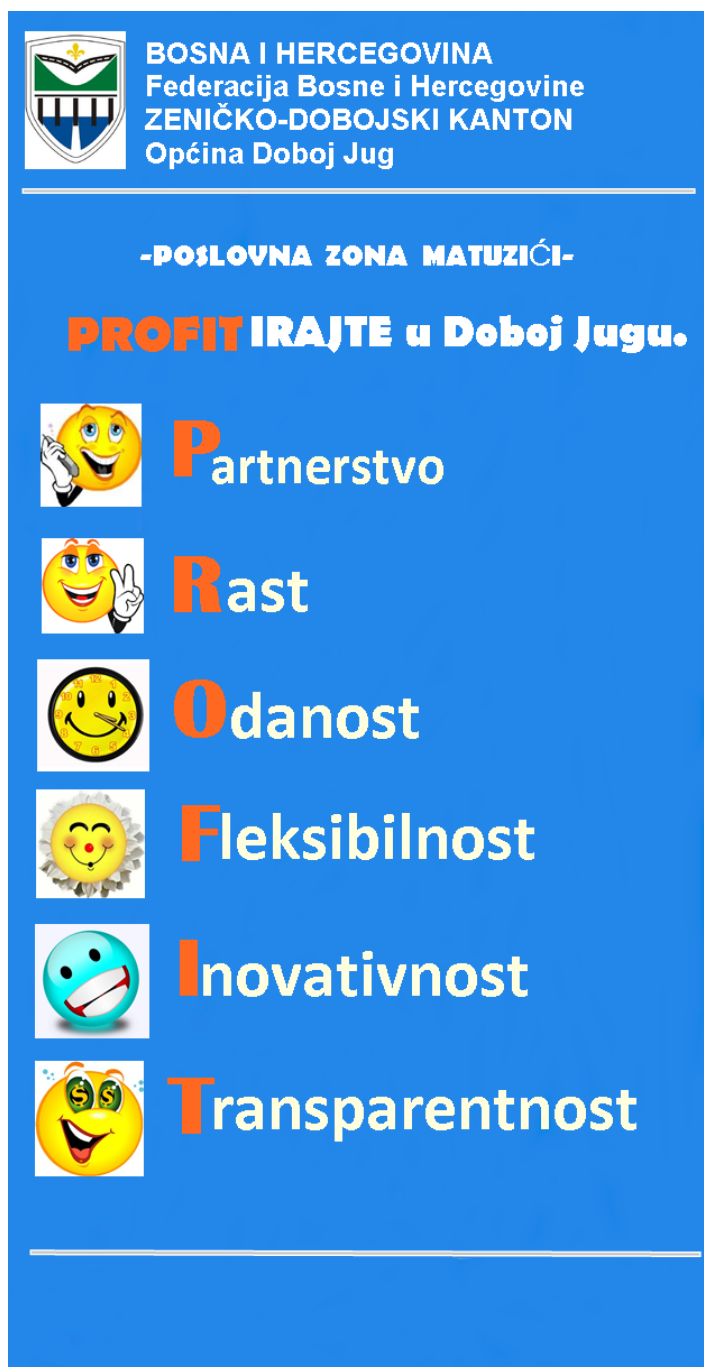
9. PONUDA POSLOVNE ZONE

9.1. Ključne prodajne poruke poslovne zone „Matuzići“

Ključne prodajne poruke poslovne zone „Matuzići“ su:

- „PROFITirajte u Doboj Jugu“
- „Rastuća ekonomija za rastući biznis“
- „Jedinstvena prominentna destinacija“


9.2. Marketinška poruka poslovne zone „Matuzići“





BOSNA I HERCEGOVINA
Federacija Bosne i Hercegovine
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
Općina Doboj Jug


-POSLOVNA ZONA MATUZIĆI-


PROFITIRAJTE u Doboj Jugu.


 **P**artnerstvo

 **R**ast

 **O**danost

 **F**leksibilnost

 **I**novativnost

 **T**ransparentnost

10. MARKETING

10.1. Ciljane skupine

Shodno Strateškom planu razvoja općine, analizi okruženja, te Prostornom i Regulacionom planu uređenja poslovne zone, identificirane su sljedeće ciljne grupe:

1) Mala i srednja preduzeća u Kantonu

- Cilj je stimulativnim mjerama i dobrom lokacijom preseliti proizvodnju, kao i druge djelatnosti iz drugih gradova i općina u poslovnu zonu Matuzići.

2) Mala i srednja preduzeća u BiH

- Prvenstveno iz već postojećih, identificiranih ciljanih djelatnosti:
 1. Proizvodnja i prerada otpadnog stakla
 2. Proizvodnja zdrave hrane
 3. Građevinarstvo
 4. Autoindustrija i usluge u autoindustriji
 5. Transportne i špediterske usluge

3) Strani investitori:

- Mali i veliki proizvođači i obrtnici iz zemalja:
 - Turska
 - Hrvatska
 - Njemačka
 - Austrija
 - Slovenija
 - Italija

10.2. Pozicija

Poslovna zona Matuzići nalazi se uz magistralne puteve M-4 i M-17, a budući Paneuropski koridor autoceste VC će također prolaziti uz ovu poslovnu zonu. Poslovna zona Matuzići se svrstava u red poslovnih zona sa najvećim potencijalom za dalji razvoj i mogućnostima za investiranje u budućnosti.

Veoma je značajno da menadžment zone punudi set usluga za investitora i oblik partnerstva sa drugim institucijama i organizacijama u regionu sa ciljem da se ponudi kvalitetnija i potpunija podrška potencijalnim investitorima.

Poslovna zona Matuzići je pozicionirana kao najatraktivnija poslovna zona koja je zbog blizine dva magistralna puta predstavlja najbrži put do ostvarenja profita za buduće investitore.

10.3. Komunikacija

Komunikacija sa investitorima odvijat će se preko općinske Kancelarije za razvoj koja će preuzeti ulogu promocije poslovne zone i komunikacije sa potencijalnim investitorima. Kancelarija za razvoj općine Doboj Jug će uspostaviti direktnu vezu sa FIPA Agencijom za promociju stranih investicija u BiH, BHEPA Agencijom za promociju izvoza, udruženjima privrednika, udruženjima

poslodavaca, Vanjskotrgovinskom komorom BiH, regionalnim razvojnim agencijama, ambasadama i svim institucijama koje na bilo koji način mogu doprinijeti u privlačenju domaćih i inostranih investicija. Kancelarija će također potencijalnim investitorima stajati na usluzi kada je u pitanju i komunikacija sa svim institucijama koje mogu na bilo koji način olakšati proces investiranja i zastupati ih u cilju efikasnije realizacije investiranja. U tom kontekstu Kancelarija će biti posrednik investitorima i vodit će investitore kroz cijeli proces do same realizacije investiranja.

Jedan od načina za uspostavljanje kontakata sa stranim investitorima ostvarit će se dobrim odnosima sa postojećim inostranim investitorima.

Obzirom da će poslovna zona biti data na upravljanje Kancelariji za razvoj sve aktivnosti vezane za komunikaciju sa investitorima kao i marketinške aktivnosti na poslovnoj zoni bit će koordinirani i realizovani od strane Kancelarije za razvoj.

10.4. Plan marketinških aktivnosti

Implementator marketing aktivnosti bit će Općina Doboju Jug, odnosno općinska Kancelarija za upravljanje lokalnim razvojem. Općina će po potrebi angažovati firmu iz oblasti marketinga za potrebe implementacije određenih marketing aktivnosti definisane marketing planom.

Marketing plan će obuhvatati marketing aktivnosti na godišnjem nivou a koji će biti usaglašen i odobren od strane lokalne vlasti općine Doboju Jug koja će troškove planirati u svom godišnjem budžetu. Godišnji plan marketinških aktivnosti će se implementovati prema smjernicama generalnog marketing plana a preuređivat će se i doradivati prema potrebama i okolnostima koje to budu zahtijevale.

10.4.1. Osnovne potrebe za marketinške aktivnosti

Upravljanje poslovnom zonom „Matuzići“ kako je već spomenuto bit će u nadležnosti općine Doboju Jug, odnosno općinske Kancelarije za upravljanje lokalnim razvojem. Jedan od ciljeva Kancelarije za upravljanje lokalnim razvojem jest razvoj i promocija poslovne infrastrukture i unapređenja ekonomskog razvoja općine Doboju Jug.

10.4.2. Lokalni marketing

Lokalni marketing podrazumjeva dvije aktivnosti:

- Uspostavljanje baze podataka o potencijalnim investitorima na lokalnoj razini, i
- Posjeta, te direktni kontakti postojećim, potencijalnim investitorima zbog proširenja privrede.

10.4.3. Nacionalni marketing

Nacionalni marketing obuhvata sljedeće aktivnosti:

- Uspostava baze podataka potencijalnih investitora na nacionalnoj razini,
- učešće na sajmovima i uspostavljanje ciljnih kontakata,
- Ciljana posjeta potencijalnim investitorima
- Izrada bilborda i postavljanje na najfrekventnija mjesta u općini

11. TROŠKOVI MARKETINGA**11.1. Troškovi pripremnih radnji**

1. PRIPREMNE AKTIVNOSTI	2012	2013	2014
1.1. Uspostava partnerstva (Općina, Udruženje privrednika, REZ agencija, Ambasade u ciljnim zemljama, Bratska općina Sindžan, Ministarstvo privrede ZE-DO kantona)	2.000,00	1.000,00	1.000,00
1.2. Unapređenje sadržaja na općinskoj web stranici i web stranici „bestinvest.ba“, te izrada promotivnih materijala			

11.2. Troškovi lokalnog marketinga

2. LOKALNI MARKETING	2012	2013	2014
2.1. Uspostaviti bazu podataka o potencijalnim investitorima	300,00	100,00	100,00
2.2. Posjeta, te direktni kontakti postojećim, potencijalnim investitorima zbog proširenja privrede			

11.3. Troškovi nacionalnog marketinga

3. NACIONALNI MARKETING	2012	2013	2014
3.1. Uspostava baze podataka potencijalnih investitora na nacionalnoj razini			
3.2. Učešće na sajmovima i uspostavljanje ciljnih kontakata	1.500,00	1.500,00	1.500,00
3.3. Ciljana posjeta potencijalnim	1.000,00		

investitorima			
3.4. Izrada bilborda i postavljanje na najfrekventnija mjesta u općini			

11.4. troškovi međunarodnog marketinga

4. MEĐUNARODNI MARKETING	2012	2013	2014
4.1. Uspostavljanje kontakata sa dijasporom i ciljnim ambasadama	1.000,00	2.000,00	2.000,00
4.2. Organizovanje studijskih posjeta firmama u pobratimskoj općini Sindžan i prezentacija razvojnih mogućnosti	3.500,00	2.000,00	2.000,00
4.3. Sudjelovanje u studijskim posjetama i u poslovnim delegacijama	3.000,00	3.000,00	3.000,00

11.5. ukupni troškovi marketinga – po semestrima

	2012	2013	2014
UKUPNO PO GODINAMA	12.300,00	7.600,00	9.600,00
UKUPNO (KM)	29.500,00		

12. ZAKLJUČCI

U radu su prikazane poslovne zone kao jedan od neophodnih čimbenika razvoja općine Doboj Jug.

Pređoćeni podaci jasno ukazuju na prednosti poslovne zone Matuzići i potrebu da se ovaj strateški resurs iskoristi u svrhu dugoroćne dobrobiti za općinu Doboj Jug i njene građane. Jedinствен geostateški poloŹaj i rastuće privredne aktivnosti, zapoćete obrtima i trgovinom, a danas obiljeŹene najatraktivnijim poslovnim zonama u Bosni i Hercegovini, odredile su Doboj Jug kao općinu sa svim realnim pretpostavkama za ubrzani privredni razvoj.

Općina Doboj Jug je prepoznala vaŹnost i potrebu za izgradnjom poduzetnićke infrastrukture i cjeloŹivotnim obrazovanjem kadrova kao preduslovom osiguranja pomoći našim poduzetnicima.

Temeljeno na strateškom cilju i prioritetima razvoja općine Doboj Jug za razdoblje 2011-2020. godine, te na analizi okruŹenja i SWOT analizi poslovne zone Matuzići napravljen je marketing plan poslovne zone.

Identificirane su ciljane grupe, navedeni kanali komunikacije i marketinške aktivnosti na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini kojima će se prenijeti komparativne prednosti zone Matuzići u odnosu na ostale zone u Centralnoj BiH. Za navedene marketinške aktivnosti planirani su troškovi za 2012., 2013. i 2014.godinu. U cilju optimiziranja marketinških troškova i ostvarenja sinergije u promociju zone uz općinu Doboj Jug biti će uključene i druge organizacije kao što su: REZ Zenica, Ministarstvo privrede Zenićko-dobojskog kantona, FIPA, ciljane ambasade i dr.

Cilj svih navedenih aktivnosti je učiniti poslovnu zonu Matuzići prepoznatljivom u Regiji, atraktivnom domaćim i stranim investitorima što će rezultirati razvojem novih tehnologija i proizvoda, koncentracijom novih znanja i vještina unutar zone, povećanjem konkurentnosti i izvoza, smanjenjem nezaposlenosti odnosno osigurati dinamićni ekonomski rast općine Doboj Jug i ZE-DO kantona.

